

Estimado lector:  
 Navegando por internet nos hemos encontrado con algunas cifras y hechos interesantes ocurridos el pasado año 2010.

Por ejemplo, ¿sabía usted que en julio de ese año, Facebook anunció que había llegado oficialmente a los 500 millones de usuarios? Una hazaña asombrosa si tenemos en cuenta que diez años atrás, sólo había 361 millones de usuarios de internet en todo el mundo

Ese mismo año, Twitter, confirmó también que más de 20 billones de tweets habían sido enviados. Sin duda, una cifra sorprendente.

Y también en el 2010, investigadores de los laboratorios del CERN en Ginebra generaron y recogieron la primera muestra de anti-hidrógeno, permitiendo a los científicos comparar la materia y la antimateria, uno de los mayores misterios de la ciencia.

Este enfoque de futuro nos hace pensar en la acogida de los nuevos productos introducidos en el mercado el pasado año. Hemos considerado las opiniones de nuestros clientes acerca de los "productos estrella de ese año": series LEF, PF3W y ZSE/ISE10, y en tenerlos recogidos en una nueva edición.

Bienvenido a esta edición de mayo del e-Matters donde dispondrá nuevamente de información relacionada con estos "productos estrella".

The European Marketing Centre  
 SMC Corporation



## Nuestros productos estrella del 2010



### Actuador eléctrico sin vástago, Serie LEF, "fácil de usar"

- Estos competitivos actuadores ofrecen una excelente precisión y repetitibilidad en las posiciones intermedias, además de velocidad y control de fuerza, por lo que cumplen con los requisitos de muchas aplicaciones en el mercado. Estos actuadores se han desarrollado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, buen desempeño técnico y de alta calidad y precios competitivos.
- La facilidad de programación del controlador LEC reduce el tiempo y coste de ajuste del actuador eléctrico.
- Por su tamaño compacto y su bajo peso, estos actuadores son ideales cuando es necesario reducir el tamaño de la máquina y el peso es un valor a tener en cuenta.

**SMC recomienda su uso:** SMC: aplicaciones "pick and place" y sistemas de manipulación automática.

Si desea obtener más información sobre nuestra serie LEF, haga [clic aquí >>>>](#)



### Serie PF3W - Flujostato digital controla tanto la temperatura como el caudal del fluido.



- La visualización simultánea de la temperatura y el caudal y la posibilidad de girar la pantalla para facilitar la lectura de los números desde cualquier ángulo, hace posible tener un mejor control visual de los parámetros independientemente de cómo se monte el PF3W en la instalación.
- Las dimensiones compactas del PF3W permiten una instalación más fácil en sistemas de refrigeración y contribuye a la reducción de las dimensiones generales.

**SMC recomienda su uso en:** sistemas de refrigeración

Si desea obtener más información sobre nuestra serie PF3W, haga [clic aquí >>>>](#)



### Serie ISE/ZSE10: cuando la falta de espacio disponible es un problema, estos presostatos digitales de alto rendimiento son la solución.



- Muy fácil de configurar y con una función de copia para transferir los parámetros de configuración de una unidad "maestro" a otras unidades. Con esta función, el tiempo de programación del trabajo se reduce drásticamente y los errores de programación manual son eliminados.
- Las dimensiones compactas de estos presostatos son especialmente adecuadas para los utillajes de montaje, reduciendo así las dimensiones del panel de control de la máquina.

**SMC recomienda su uso para:** Confirmación de los niveles de presión / vacío en aplicaciones "pick & place".

Si desea obtener más información sobre nuestra serie ISE/ZSE10, haga [clic aquí >>>>](#)

## Aplicación de productos -- AUTOTEX Srl »

En SMC nos gusta trabajar con nuestros clientes como socios colaboradores más que como proveedores y nos complace ser parte de su éxito.

Este año, Autotex Srl, empresa italiana, celebra su 36 aniversario <sup>TM</sup> y es un claro ejemplo de este enfoque de colaboración.

Autotex Srl, inició su actividad en el desarrollo de máquinas y productos para la industria textil y recientemente ha ampliado su actividad a nuevos mercados como el sector biomédico.

La empresa diseña y construye máquinas automáticas de embalaje personalizadas, para la mayor parte de las empresas textiles más importantes de Europa y del mundo.

Uno de los aspectos más notables de Autotex es que no ha seguido la tendencia económica de los últimos tres años. A pesar de que el mercado en general ha atravesado un período difícil, Autotex ha sido capaz de reaccionar de manera eficiente y rápida, diversificando su producción para satisfacer las necesidades de sus clientes con resultados que confirman un aumento espectacular de su volumen de negocio anual en estos tres últimos años.

Durante los últimos 20 años hemos formado una relación muy estrecha con Autotex Srl y nos satisface verlos crecer en estos difíciles tiempos económicos.

Para nosotros es sumamente gratificante saber que nuestros clientes alaban nuestro enfoque, nuestro apoyo técnico y nuestra calidad.

Según Autotex Srl, "Sinergia", es la palabra clave de nuestra cooperación, reforzada por un gran soporte técnico y por la garantía de calidad de SMC

Este artículo está disponible en inglés. Si está interesado, haga [clic aquí](#).



Sus datos de contacto han sido obtenidos a través de la web de CADENAS, nuestra web de SMC y a través de nuestra presencia en varias ferias europeas. Toda esta información personal forma parte de la base de datos propiedad de SMC European Marketing Centre y garantizamos que su uso se ajusta a la legislación.

SMC no comparte, alquila, vende o, de cualquier manera, muestra sus datos personales a terceras partes bajo ninguna circunstancia.

En cumplimiento con la directiva 95/46/CE del Parlamento europeo tiene derecho a acceder, rectificar, cancelar u oponerse en cualquier momento a esta información de acuerdo con dicha ley contactando a SMC en [emcmarketing@smc.smces.es](mailto:emcmarketing@smc.smces.es)

SMC - European Marketing Centre -  
Zuazobidea 14, Pol. Industrial Jundiz  
01015 Vitoria - Spain  
[emcmarketing@smc.smces.es](mailto:emcmarketing@smc.smces.es)